

### **Samenwerking Glaucoomfonds-Oogfonds**

Per 1 januari 2019 zijn het Glaucoomfonds en het Oogfonds intensiever gaan samenwerken.

Het Oogfonds verzorgt daarom deze nieuwsbrief. Door deze samenwerking ontstaat er een grote groep donateurs die we vanuit één organisatie benaderen. We kunnen zo efficiënter fondsen werven voor wetenschappelijk onderzoek. Daarin is nog veel mogelijk. Veelbelovend wetenschappelijk onderzoek blijft soms liggen door geldgebrek. We willen dan ook graag nieuwe donateurs werven, niet alleen onder de mensen met glaucoom. Kijk voor meer informatie op [www.glaucoomonderzoek.nl](http://www.glaucoomonderzoek.nl). Via deze pagina kunnen mensen direct doneren, informatie over glaucoom lezen, de themaspecial aanvragen en nog veel meer. De afspraken voor intensivering van de samenwerking zullen door de notaris worden vastgelegd. Hiermede wordt voor donateurs absolute zekerheid verkregen, dat de voor glaucoom bestemde gelden ook in de toekomst voor het doel van het Glaucoomfonds worden besteed. De bankrekening van het Glaucoomfonds blijft ongewijzigd: NL 37 RABO 0136.6573.54.

## **Even voorstellen**

Het Oogfonds bestaat al sinds 1947 en is de nationale fondsenwerver als het gaat om oogziektes, blindheid en ernstige slechtziendheid. Opgehaalde gelden gaan naar wetenschappelijk onderzoek en projecten op het gebied van preventie en maatschappelijke toegankelijkheid. Uiteraard zorgt het Oogfonds voor verantwoorde fondsenwerving met het CBF-keurmerk en is het een ANBI-stichting. Het CBF is de toezichthouder voor goede doelen en toetst op strenge eisen over de besteding van de ontvangen gelden en gemaakte kosten. ANBI staat voor Algemeen Nut Beogende Instelling. Organisaties die voldoen aan de voorwaarden van de belastingdienst krijgen op aanvraag de ANBI-status. Dit fiscale voordelen voor de Nederlandse belastingbetalende donateur.

In 2018 behaalde het Oogfonds goud voor het Privacywaarborg, waarvan het logo dan ook trots wordt gevoerd op onder andere de website [www.oogfonds.nl](http://www.oogfonds.nl). Dit waarborg wil zeggen dat we aan de strengste voorwaarden voldoen bij het omgaan van persoonsgegevens.

We werven fondsen door informatieve brieven te sturen, maar ook doordat mensen en organisaties/bedrijven deelnemen aan acties. Dat kan van alles zijn, van de Dam-tot-Damloop tot het verkopen van ijsjes. Daarnaast zijn er inkomsten uit nalatenschappen en legaten. Bij het werven van fondsen werken we zo efficiënt mogelijk, zodat er zoveel mogelijk geld naar de doelbesteding gaat. Donateurs kunnen desgewenst aangeven waar hun bijdrage aan besteed mag worden, zoals glaucoomonderzoek.

Donateurs van het Glaucoomfonds krijgen in de nieuwe situatie nog steeds maximaal twee keer per jaar een informatiebrief met een giftverzoek. Dat is doorgaans in maart en in oktober. Een donateur kan nu echter ook precies aangeven hoe hij of zij benaderd wil worden. Liever één keer of helemaal geen post maar wel donateur blijven? Dat kan worden aangegeven via [www.oogfonds.nl/contactopmaat](http://www.oogfonds.nl/contactopmaat), door een bericht te sturen naar [donateur@oogfonds.nl](mailto:donateur@oogfonds.nl) of door te bellen naar 030-254 57 11.

Op het kantoor in Utrecht werken we met een klein team om de doelstellingen voor elkaar te krijgen. Directeur is Edith Mulder, zij heeft samen met haar team een tomeloze inzet voor oogonderzoek.

### **Wetenschappelijk onderzoek**

In de volgende nieuwsbrieven, die verschijnen in juni, september en december, zullen we uitgebreid aandacht besteden aan welk wetenschappelijk onderzoek we dit jaar financieren en hoe het staat met de in vorige jaren mogelijk gemaakte onderzoeken. Op onze website zullen we hier al eerder over berichten. Houd hiervoor [www.glaucoomonderzoek.nl](http://www.glaucoomonderzoek.nl) in de gaten en meld u op die pagina ook aan voor de digitale nieuwsbrief over glaucoom.

### **Themaspecial glaucoom**

Speciaal voor de Internationale Glaucoomweek heeft het Oogfonds een Themaspecial Glaucoom gemaakt. Hierin staat onder meer wat glaucoom is, wat je risico is, een interview met een deskundige

over de stand van zaken bij wetenschappelijk onderzoek naar behandeling en diagnose, een ervaringsverhaal en hoe je moet oogdruppelen. Vraag de themaspecial ook aan via [www.oogfonds.nl/glaucoom](http://www.oogfonds.nl/glaucoom).

### **Donatiebox glaucoomonderzoek**

Speciaal voor glaucoomonderzoek is er een nieuwe donatiebox ontwikkeld. Dit is een kartonnen 'collectebus'. De donatiebox zit al in elkaar en hoeft alleen maar uitgevouwen te worden. Verjaardag

of andere gelegenheid? Vraag de donatiebox aan via [mijnogen@oogfonds.nl](mailto:mijnogen@oogfonds.nl) of bel naar 030-254 57 11.

### **Internationale Glaucoomweek**

Van 10 tot en met 16 maart 2019 vindt de Internationale Glaucoomweek plaats. De hele wereld staat dan stil bij glaucoom. Ter gelegenheid van deze week worden er in het land verschillende activiteiten georganiseerd. Onze voorjaarsmailing zullen wij u in deze periode toesturen.

### **Steun glaucoomonderzoek!**

Wij sturen u graag onze uitgebreide informatie toe over hoe u het glaucoomonderzoek financieel kunt steunen. En hebt u vragen of wilt u reageren op deze nieuwsbrief? Mailt u dan naar [info@glaucoomfonds.nl](mailto:info@glaucoomfonds.nl) of vraag een gesprek aan met een van onze bestuursleden

(via tel.nr. 030-2945444).